

TEATRE NU

índex

1 essència	1
2 missió	2
3 visió	2
4 valors	3
5 branques de treball	4
6 objectius	5
6.1 fomentar la creació artística	6
6.2 compromís amb el territori	8
6.3 formar i crear públics	10
6.4 promoure la cultura catalana i de qualitat	12
6.5 garantir l'accessibilitat universal en la cultura	13

1 | essència

El Teatre Nu és un col·lectiu de professionals de l'art escènic que

crea, produeix i exhibeix

espectacles arreu; alhora que gestiona projectes que promouen i acosten les arts escèniques a tots els públics.

El cor del projecte és la Casa del Teatre Nu, un CENTRE CULTURAL I DE CREACIÓ ubicat a Sant Martí de Tous, on s'hi acull molt més que la pròpia activitat. És un espai on s'hi generen vincles amb el territori, neixen projectes pedagògics, programació d'activitats i de formació de públics.

Es complementa amb la Residència d'artistes que acull propostes creatives de totes les disciplines artístiques, integrant-les en la comunitat.

Des d'aquests dos nuclis es transfereix el coneixement i l'experiència assolida durant més de 20 anys de trajectòria per tal de col·laborar i donar suport a altres companyies, inquietuds, projectes i creacions.



2 | missió

Des del nostre poble volem contribuir a acostar les arts escèniques a tots els públics arreu, mitjançant un projecte culturalment ric i socialment transformador que col·loqui la cultura en el centre de la quotidianitat.

3 | visió

Volem ser referents en el sector de les arts escèniques, promovent la creació i garantint l'accessibilitat universal cultural. Tenim la determinació de formar un públic divers i crític.

Creiem en el teatre com un art comunitari, en què la suma de talents individuals fa créixer cada nou projecte. Treballem per i amb la comunitat, des de la connexió amb el territori de proximitat i mitjançant un discurs local que esdevingui universal, a través del treball en xarxa i l'obertura internacional.



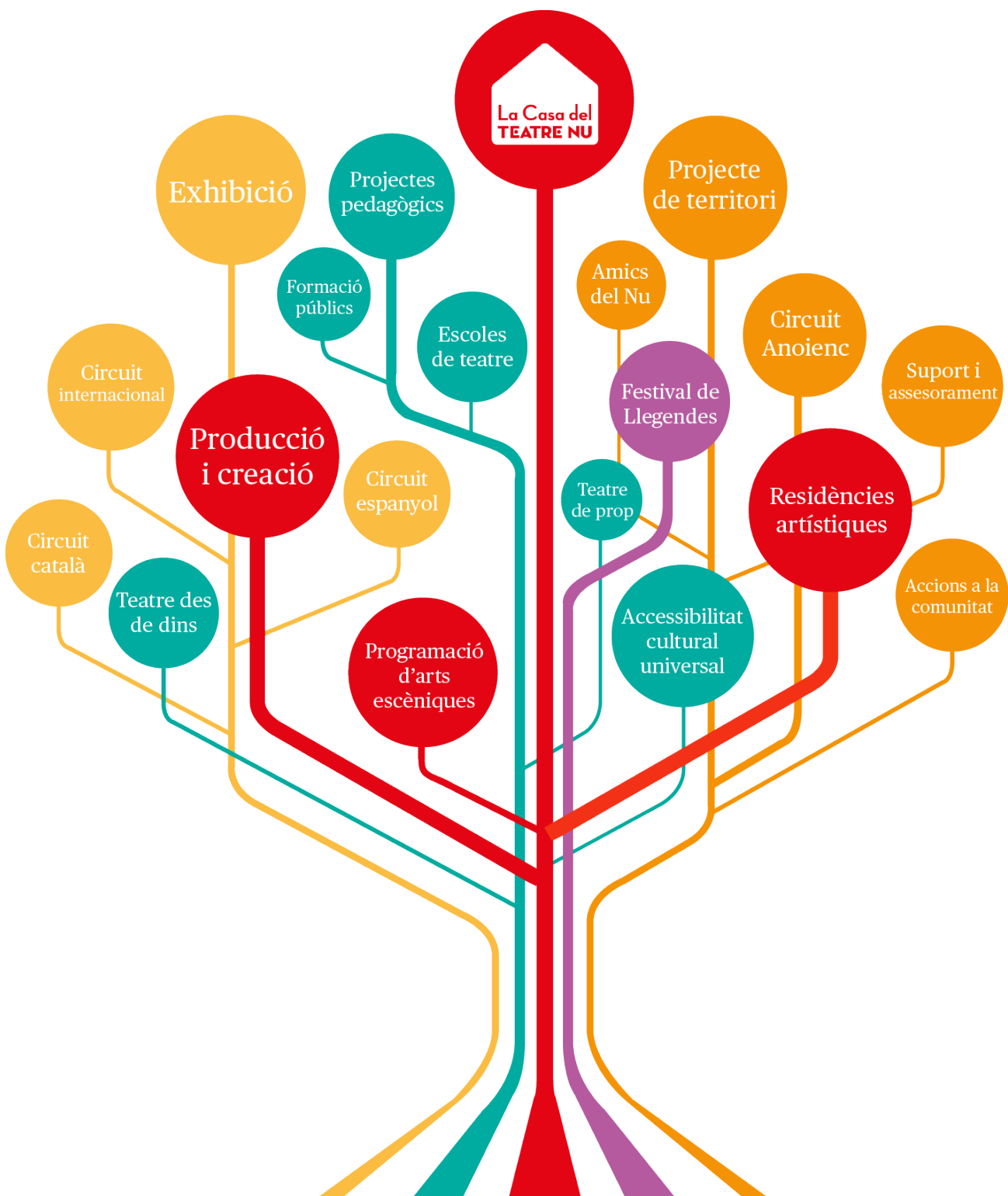
4 | valors

- **Creació artística**, generant feina al sector, amb el convenciment de que és un àmbit en el qual hom pot desenvolupar una professió rica, complexa i gratificant.
- **Normalització** del gaudi de la cultura perquè esdevingui un fenomen quotidià.
- **Compromís amb el territori**, la seva gent i la seva història.
- **Intercanvi i suport** per a compartir coneixement, portant a terme un acompanyament creatiu basat en l'enriquiment comú, l'aprenentatge i la solidesa.
- **Innovació i creativitat** com a base a totes les accions.
- **Comunicació i transparència** que ens vinculi de forma sincera, honesta i empàtica amb tots els agents.
- **Proximitat i participació**, creant comunitat i oferint activitats experiencials que incloguin el públic com a subjecte partícip de l'acte mitjançant una autèntica vivència artística.
- **Consciència pedagògica i formació** de tot tipus de públics per tal que adquireixin i millorin el pensament crític i la consciència del llenguatge teatral.
- **Diversitat, inclusió i accessibilitat**, abastant una amplitud de públic de totes les edats, gèneres i diversitats possibles.
- **Internacionalització** dels nostres productes i projectes.
- **Foment de la llengua, literatura i cultura** catalana.
- **Excel·lència, qualitat i rigor**, garantint la professionalitat de totes les propostes ofertes.

5 | branques de treball

El projecte del Teatre Nu és un arbre que es desenvolupa amb diferents branques, flors que neixen, fulles que dansen, que creixen, cauen i s'adapten al temps.

El nostre arbre té fortes arrels i aquestes es nodreixen de la terra on són arrelades, retornant així nous fruits al territori i definint els nostres objectius, missió, visió i valors.



6 | objectius

Aquests són els objectius estratègics i els objectius operatius en els quals es fonamenta Teatre Nu per tal de ser coherents i vetllar perquè tots els projectes siguin viables, avaluables i sostenibles.

1. Fomentar la creació artística

- Companyia Teatre Nu
- Residències, activitats i programacions de La Casa

2. Comprometre's amb el territori i acostar les arts escèniques

- Sant Martí de Tous
- El territori
- Democratització de les arts escèniques

3. Formar i crear públics

- Creació i fidelització de públics
- Formació de públics

4. Promoure la cultura catalana i de qualitat

5. Garantir l'accessibilitat universal en la cultura

6.1 | fomentar la creació artística

Companyia Teatre Nu

- 1 Mantenir i enfortir l'ànima i la identitat creativa de la companyia Teatre Nu.
- 2 Crear espectacles propis i personals que ens permetin trobar i mostrar la nostra identitat artística.
- 3 Proposar-nos reptes artístics en cada projecte que impliquin nous aprenentatges.
- 4 Entendre les arts escèniques com una suma de talents al servei d'un projecte comú.
- 5 Afavorir sinergies creatives que puguin generar intercanvi i creixement artístic.
- 6 Mantenir el rigor artístic, exigència i excel·lència en el treball de producció.
- 7 Vetllar per la sostenibilitat, qualitat i innovació dels projectes.



Residències, activitats i programacions de la casa

- 1 Fomentar la cooperació i col·laboració en xarxa entre entitats, empreses, companyies i institucions culturals.
- 2 Transferir coneixement, assessorar i acompanyar altres agents culturals.
- 3 Facilitar la professionalització, acollint inquietuds, idees, projectes i múltiples sensibilitats.
- 4 Oferir els nostres espais per a coproduccions i per acollir residències per a creadors, amb familiaritat, sinceritat i honestat.
- 5 Donar suport a la creació i promoure la producció d'arts escèniques.
- 6 Promoure la creació d'artistes joves i emergents.
- 7 Reconèixer el teatre com un ofici tècnicament complex, artísticament ric i socialment compromès.
- 8 Recolzar les creacions artístiques sorgides del projecte global del Teatre Nu.
- 9 Aconseguir major reconeixement dels espectacles per a tots els públics.



6.2 | compromís amb el territori

Sant Martí de Tous

- 1 Obrir els nostres espais a les inquietuds locals.
- 2 Col·laborar amb l'Ajuntament i les altres entitats del poble per tal d'enriquir-ne la programació cultural.
- 3 Promoure el valor de la proximitat mitjançant la connexió amb el territori, els vincles afectius, la consciència social i el tracte humà.
- 4 Construir comunitat i mantenir un diàleg cultural estable amb les persones del municipi.
- 5 Fomentar la implicació de la comunitat amb els projectes que impulsem.
- 6 Incorporar elements del territori que aportin valor al nostre projecte.
- 7 Promoure el valor de la proximitat mitjançant la connexió amb el territori, els vincles afectius, la consciència social i el tracte humà.
- 8 Construir comunitat i mantenir un diàleg cultural estable amb les persones del municipi.
- 9 Fomentar la implicació de la comunitat amb els projectes que impulsem.
- 10 Incorporar elements del territori que aportin valor al nostre projecte.



El territori

- 1** Fer arribar les arts escèniques en totes les formes i a tots els municipis, mitjançant la formació, l'exhibició i la programació.
- 2** Girar espectacles propis i portar les nostres creacions arreu.
- 3** Descentralitzar les gires perquè arribin a municipis grans i petits.
- 4** Assessorar Ajuntaments, entitats i institucions que vulguin programar, creant cicles específics de programació d'arts escèniques estables.
- 5** Organitzar programacions i festivals d'arts escèniques.
- 6** Participar en grups d'interès i col·laborar amb l'administració pública i amb diferents agents del sector.

Democratització de les arts escèniques

- 1** Col·locar la cultura en el centre de la quotidianitat i integrant-la en la vida diària de les persones.
- 2** Divulgar i utilitzar la creativitat artística com a eina per contribuir a tenir una societat millor.
- 3** Aproximar la tasca creativa a les persones perquè vegin i visquin el fet artístic amb quotidianitat.
- 4** Mostrar com funciona una companyia teatral des de dins, de forma interactiva i participativa, donant valor als oficis que s'hi desenvolupen i als processos de creació.

6.3 | formar i crear públics

Creació i fidelització de públics

- 1 Fidelitzar públics per tal que sentin com a propis els projectes proposats des del Teatre Nu.
- 2 Implicar públic prescriptor i còmplice.
- 3 Estar atents a les inquietuds del públic per oferir propostes que l'impliquin.
- 4 Afavorir l'accés a la cultura innovant formes i promovent activitats i accions que sorprenguin positivament al públic.
- 5 Tenir en compte les opinions del públic i els agents a l'hora de programar i gestionar, donant-los veu de forma directa o indirecta.
- 6 Seduir el públic fent servir eines comunicatives originals i creatives, a banda de les que ens ofereixen les noves tecnologies, xarxes, canals i plataformes digitals.



Formació de públics

- 1 Crear nous públics i dotar-los d'eines que els permetin esdevenir espectadors de cultura amb criteri i coneixement.
- 2 Donar a conèixer els diversos llenguatges artístics.
- 3 Abordar i tractar temàtiques diverses que commoguin, facin reflexionar i generin debat i preguntes als espectadors.
- 4 Potenciar la imaginació dels infants, acompanyant-los en el seu creixement i ajudant-los a gaudir del fet artístic amb sensibilitat, confiança i respecte.
- 5 Posicionar-nos i moure consciència abordant les inquietuds socials i culturals del moment.
- 6 Fomentar experiències artístiques intenses des de la proximitat.
- 7 Oferir oportunitats de trobada entre artistes i públic.
- 8 Fomentar que cada espectador descobreixi la seva pròpia poètica i sensibilitat artística.
- 9 Contribuir a convertir les experiències del públic en autèntiques vivències artístiques i personals.
- 10 Programar tallers, esdeveniments i activitats complementàries que ajudin a nodrir l'exhibició artística.



6.4 | promoure la cultura catalana i de qualitat

- 1 Buscar inspiració en autors, estils, relats, paisatges, patrimoni i fets històrics del territori.
- 2 Fomentar la llengua i cultura catalana promovent el treball i la creativitat d' artistes del nostre país.
- 3 Donar suport a iniciatives locals que promoguin els valors de la cultura catalana.
- 4 Impulsar projectes d'intercanvi, xarxa, comunitat i sinèrgies entre diferents iniciatives sorgides al territori.
- 5 Treballar per la internacionalització de la cultura catalana.



6.5 | garantir l'accessibilitat universal en la cultura

- 1 Atraure un públic divers i multigeneracional.
- 2 Implantar projectes d'accessibilitat i inclusió dins l'entorn educatiu i social per apropar a tothom el fet teatral.
- 3 Acostar la creativitat i els processos de creació als alumnes de tot el territori.
- 4 Realitzar projectes d'accessibilitat i inclusió social per a persones amb risc d'exclusió social i discapacitat funcional, sensorial i cognitiva.
- 5 Incorporar la perspectiva de gènere per treballar des de la transversalitat.
- 6 Apropar la cultura a totes aquelles persones amb risc d'exclusió social.
- 7 Democratitzar la creació artística perquè sigui un Bé universal suprimint barreres físiques, socials, econòmiques i culturals.



TEATRE NU

www.teatrenu.com



@teatrenu

Carrer Prats 14
08712 Sant Martí de Tous
M: (+34) 677 519 625 · T: (+34) 93 805 08 93
teatrenu@teatrenu.com